

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России  
от 06 июня 2024 г. № 1544

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по подготовке и проведению Минпромторгом России**  
**конкурса «Традиция побеждать»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие Методические рекомендации по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса «Традиция побеждать» (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях методологического обеспечения организации работы в Минпромторге России по подготовке и проведению конкурса по отбору творческих работ «Традиция побеждать» (далее – Конкурс).

1.2. Рекомендуемой целью Конкурса является отбор творческих работ, в состав которых входят изобразительные, словесные и другие элементы, визуализирующие объекты культурного наследия России, объекты природного наследия России, природную среду России (природные богатства России), историю России, достижения российской науки и техники.

Конкурс может предполагать использование в установленном законодательством Российской Федерации порядке творческих работ участников Конкурса для размещения на товарах российского производства.

1.3. Конкурс может проводиться Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Российская система качества», созданной в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2015 г. № 780-р, при поддержке Комиссии Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи, созданной решением совместного заседания Бюро Высшего

совета и Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (далее совместно – Организаторы Конкурса).

В целях рекламы Конкурса Организаторы Конкурса могут привлекать средства массовой информации, общественные организации и иных лиц.

1.4. Для проведения Конкурса рекомендуется использовать официальный сайт Государственной информационной системы промышленности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://gisp.gov.ru/>) (далее – официальный сайт Конкурса).

Организаторы Конкурса могут изменить официальный сайт проведения Конкурса.

1.5. Участниками Конкурса могут быть физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие возраста восемнадцати лет, а также юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

## **2. Номинации Конкурса**

Конкурс рекомендуется проводить по следующим номинациям:

### **2.1. «Родина-мать»**

Творческая работа должна олицетворять величие, мудрость, любовь и защиту, которую Родина дает своим «детям». Трогательные и проникновенные образы, подобные величественной «Родине-Матери» на Мамаевом кургане в Волгограде, призваны пробуждать в зрителях чувство любви к России, гордости за ее историю и культуру.

Примеры: образ России как женщины, «Родина-мать зовет», Родина-мать с Мамаева кургана, скорбящая мать Вучетича и т.п.

### **2.2. «Россия как цивилизация»**

Россия – это страна с величественной и масштабной географией. Народные промыслы, самобытная архитектура, всемирнопризнанная литература и могучий русский язык – все это культурные коды нашей страны. В этой номинации экспертный совет по достоинству оценит работы, воплощающие величественные географические

символы России – от горных вершин Кавказа до бескрайних просторов Волги, – воспевающие красоту и мощь родного языка и вызывающие искреннее восхищение и желание познать необъятные богатства Родины.

Примеры: государственные, культурные, традиционные символы, русский язык, географические символы России (горы Кавказа, Байкал, Волга и т.п.).

### 2.3. «Народ-победитель»

За победой всегда стоят простые люди, стойкие духом, мужественные и самоотверженные. Именно они вносят вклад в достижение мира. Фигуры советских воинов-освободителей должны пробуждать чувство гордости за подвиги наших предков и желание сохранить историческую память.

Примеры: современные герои и герои прошлого в различных областях, в том числе солдат-победитель (образ российского, советского солдата и т.п.).

### 2.4. «Первые в космосе»

Российские достижения в космической сфере знают по всему миру: первый спутник, первый человек в космосе и многое другое. Творческие работы должны отражать мировое лидерство российской космической отрасли – памятные даты и образы, выдающиеся личности – и вызывать желание приумножать ее славу в новых достижениях.

Примеры: российские победы в космосе. Освоение космоса Россией, ключевые даты в покорении космоса, космические ракеты и летательные аппараты, запуск первого искусственного спутника Земли, луноход, покорение новых планет и т.п.

### 2.5. «Выдающиеся люди»

Невозможно представить, каким был бы мир без новаторства отечественных ученых, изобретателей и первооткрывателей, подаривших человечеству многообразие достижений – от цветных фотографий до парашюта. Ожидается, что участники Конкурса продемонстрируют глубокое понимание исторической роли и значимости выбранных персоналий, их влияние на судьбу страны.

Примеры: крылья Родины (российская авиация от Нестерова до современных асов).

## 2.6 «С чего начинается Родина?»

О том, с чего начинается Родина, рассуждал Марк Бернес. Может, с хороших и верных товарищей? А может, с окошек, горящих вдали? Участникам конкурса предлагается лично и эмоционально прочувствовать этот вопрос и продемонстрировать близкие сердцу образы, которые формируют неразрывную связь человека с Отечеством.

Примеры: образ крепкой семьи, герои былин, легенд, сказок, герои народных эпосов и т.п.

## 2.7. «Сила в правде»

Истинная сила заключается в духовном подвиге, верности принципам и идеалам. Именно это отражали многие фразы с советских патриотических плакатов: «Родина-мать зовет!», «Чтобы строить — надо знать, чтобы знать — надо учиться». Участникам Конкурса предлагается придумать свой лозунг, который бы побуждал к осмыслению вечных ценностей.

Примеры: «Отступать некуда, позади Москва!», «Родина-щедрая душа», «Своих не бросаем!» и т.п.

## 2.8. «Традиция побеждать»

Российская история богата героическими страницами: Ледовое побоище, Куликовская и Полтавская битвы, сражение за Москву, Сталинград, взятие Берлина и многие другие. Стойкость, мужество и отвага – то, что всегда было свойственно нашему народу. Конкурсантам предлагается отразить в своих работах непобедимость России, высокий боевой дух и традиции, сохраняемые на протяжении многих поколений.

Примеры: Полтава, Чудское Озеро, Бородино, Шипка, Сталинград, Александр I в Париже, знамя Победы над Рейхстагом, великие полководцы и т.п.

### 2.9. «Мы за мир!»

Номинация призвана продемонстрировать стремление России к установлению справедливого и устойчивого мира во всем мире. Творческие работы должны отражать мирную созидательную деятельность России, ее миротворческие усилия на международной арене, ценность мирной жизни.

### 2.10. «Спортивный талисман»

Образы, отражающие традиционно российские виды спорта, в которых наша страна по праву гордится своими чемпионами и рекордсменами. Творческие работы, посвященные таким дисциплинам как гимнастика, плавание, хоккей, фигурное катание, должны вдохновлять на занятие спортом и пробуждать чувство гордости за победы отечественных спортсменов на самых престижных международных соревнованиях.

## **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Рекомендуемые сроки проведения Конкурса: с 12 июня по 30 сентября 2024 г. (включительно).

3.2. Рекомендуемые сроки приема заявок на участие в Конкурсе: с 13 июня по 30 сентября 2024 г. до 23 час. 59 мин. (включительно).

3.3. Рекомендуется определять победителей Конкурса посредством Экспертного совета, который может включать представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей юридических лиц (в том числе коммерческих и некоммерческих организаций), физических лиц.

Состав Экспертного совета утверждается приказом Минпромторга России.

3.4. Для определения победителей Конкурса могут проводиться заседания Экспертного совета по мере необходимости (очные или с использованием видеоконференцсвязи).

3.5. По каждой из номинаций Конкурса, указанных в пункте 2 Методических рекомендаций, могут быть определены один или несколько победителей.

3.6. Решение Экспертного совета об определении победителей Конкурса может быть принято простым большинством голосов членов Экспертного совета, участвующих в заседании, путем открытого голосования и оформлено протоколом заседания Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Экспертного совета.

3.7. Рекомендуемые сроки публикации итогов Конкурса: с 14 по 31 октября 2024 г. (включительно).

3.8. Итоги Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте Конкурса.

#### **4. Порядок подачи заявок для участия в Конкурсе**

4.1. Заявки на участие в Конкурсе могут быть поданы через форму подачи заявок для участия в Конкурсе на официальном сайте Конкурса.

4.2. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает ознакомление и согласие участника Конкурса с настоящими Методическими рекомендациями.

4.3. Каждый участник Конкурса может подать только одну заявку для участия в Конкурсе.

#### **5. Требования к содержанию творческих работ**

5.1. Содержание творческой работы должно внушать чувство гордости за Россию и ее славную историю, пропагандировать российские духовно-нравственные ценности, нести гуманистические идеалы, демонстрировать стремление к справедливому миру и решимость защитить Россию и ее историю, а также включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурно-историческим ценностям России.

5.2. Творческая работа не может воспроизводить или содержать:

в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, побуждение

к противоправным действиям, а также иным способом нарушающие нормы морали и этики;

изображения или их элементы, скопированные, в том числе перефотографированные или оцифрованные, с печатных или скопированные с электронных источников (в том числе из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

материалы эротического и порнографического характера;

прямую или скрытую рекламу;

изображения или их части, сгенерированные нейросетью.

5.3. Творческая работа может быть выполнена участником Конкурса с применением технологий компьютерной графики или с применением любой техники рисования (в том числе масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки).

5.4. Рекомендуемые технические требования к творческой работе:

формат файла JPEG или JPG, цветовая модель RGB, размер изображения от 800x600 до 2560x1920 пикселей, не более 10 мегабайт (включительно).

5.5. Рекомендуется, чтобы Экспертный совет оценивал творческие работы в соответствии со следующими критериями:

соответствие требованиям Методических рекомендаций, в том числе принадлежность к одной из номинаций, предусмотренных пунктом 2 Методических рекомендаций;

художественная выразительность и оригинальность авторской манеры;

оригинальность оформления и форма подачи творческой работы;

соответствие духу и тематике Конкурса;

степень дифференциации от работ других участников Конкурса;

потенциал для размещения на товарах российского производства.

5.6. Участник Конкурса заверяет, что поданные для участия в Конкурсе творческие работы не нарушают прав и интересов третьих лиц, в том числе не порочат честь, достоинство, деловую репутацию, и не нарушают действующее законодательство

Российской Федерации. Участник Конкурса несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение таких прав и интересов, а также за любое нарушение действующего законодательства Российской Федерации.

## **6. Награждение победителей Конкурса**

6.1. С учетом соблюдения требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», положений статьи 1286.1 Гражданского кодекса Российской Федерации фамилия, имя, отчество (при наличии) победителей Конкурса, а также творческие работы таких победителей могут быть размещены на официальном сайте Конкурса.

6.2. Участники и победители Конкурса могут использовать информационные материалы Конкурса для размещения публикаций в средствах массовой информации и сайтах в сети «Интернет» при условии упоминания Организаторов Конкурса.

## **7. Права на результаты интеллектуальной деятельности**

7.1. Участник Конкурса имеет право предоставить Организаторам Конкурса право на использование результата интеллектуальной деятельности (произведения науки, литературы или искусства) в целях размещения публикаций в средствах массовой информации и сайтах в сети «Интернет» в порядке, установленном статьей 1286.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (открытая лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства).

7.2. Участник и победитель Конкурса имеет право предоставить неограниченному кругу лиц право на использование результата интеллектуальной деятельности (произведения науки, литературы или искусства), в том числе в целях размещения на товарах российского производства, в порядке, установленном статьей 1286.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (открытая лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства).

## 8. Заключительные положения

8.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности:

за последствия, в случае если участник Конкурса и (или) его представитель не ознакомлен с Методическими рекомендациями;

за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора;

за технические неполадки на официальном сайте Конкурса и сайтах в сети «Интернет», в случае если они возникли не по вине Организатора Конкурса;

за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор);

за неполучение от участника Конкурса и (или) его представителя необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и (или) мошенничество в сети «Интернет» и (или) каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником Конкурса и (или) его представителем из-за указанных им неверных или неактуальных контактных данных;

за копирование и распространение участниками Конкурса либо третьими лицами материалов творческих работ или иных частей, размещенных на официальном сайте Конкурса.

8.2. Организаторы Конкурса имеют право досрочного прекращения и (или) временного приостановления Конкурса с уведомлением участников Конкурса посредством размещения информации на официальном сайте Конкурса.

8.3. Организаторы Конкурса имеют право изменить сроки, порядок и условия проведения Конкурса посредством внесения изменений в Методические рекомендации.

Организаторы Конкурса уведомляют участников Конкурса о внесении изменений в Методические рекомендации посредством размещения информации на официальном сайте Конкурса.

8.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется на безвозмездной основе.

8.5. Участник Конкурса самостоятельно несет расходы, связанные с участием в Конкурсе (в том числе с созданием творческой работы).

8.6. Для проведения Конкурса, в том числе для подведения итогов Конкурса, Организаторы осуществляют обработку персональных данных участника Конкурса в частности, фамилии, имени и отчества (при наличии), адреса электронной почты, номера телефона.

Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает согласие на обработку Организаторами Конкурса персональных данных участника Конкурса на основании пункта 5 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июня 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.7. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника Конкурса на использование творческой работы такого участника Организаторами Конкурса в целях проведения Конкурса (абзац первый пункта 1.2. Методических рекомендаций).