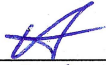


**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора ГАУ ВО "Агентство  
развития туризма"

  
"4" апреля 2022 года А.Ю. Корнилова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении XI открытого регионального конкурса**  
**"Волгоградская область в фотообъективе"**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 16 июля 2018 года № 90-ОД "О развитии туризма в Волгоградской области", на основании Устава государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма".

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения XI открытого регионального конкурса "Волгоградская область в фотообъективе" (далее – Конкурс).

1.3 Организатором Конкурса выступает государственное автономное учреждение культуры Волгоградской области "Агентство развития туризма" (далее – Организатор).

1.4 Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

1.5 Участником Конкурса является автор фотографий, выполненных на территории Волгоградской области.

1.6 На конкурс принимаются фотоработы, соответствующие теме Конкурса и сделанные в 2021-2022 годах на территории Волгоградской области, не принимавшие участие в предыдущих конкурсах "Волгоградская область в фотообъективе".

1.7 В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные фотоматериалы, сделанные на коммерческих условиях, фотографии содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, сцены, унижающие честь и достоинство человека, а также фотографии обнаженной натуры.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Конкурс организуется с целью содействия развитию внутреннего и въездного туризма Волгоградской области, популяризации туристского продукта региона посредством фотографий.

2.2 Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к истории, культуре и природе Волгоградской области;
- формирование имиджа региона как привлекательного центра туризма и отдыха;
- популяризация туристской фотографии;
- пополнение фотобазы о туризме Волгоградской области;
- выявление и поощрение наиболее активных и творческих авторов фоторабот по теме туризма.

### 3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- "Природные жемчужины региона": работы с изображением пейзажей, природы, флоры и фауны, выполненные в дневное или ночное время, а также панорамные виды, отражающие красоту Волгоградской области;
- "Мое путешествие по Волгоградской области": моменты, запечатленные во время пеших, конных, водных, лыжных, вело-, авто-, мото- маршрутов, полетов на парапланах и других активных действий на территории Волгоградской области;
- "Наследие минувших времен": участники должны запечатлеть знаковые места города или региона – памятники, архитектуру, достопримечательности, музеи, отражающие туристский потенциал Волгоградской области;
- "Связь времен": фотографии, отражающие отношение современного поколения к значимым событиям прошлого, объектам истории, традициям и т.д.;
- "Яркие события Волгоградской области": работы, отражающие событийные мероприятия или праздники Волгоградской области;
- "Времена года": снимки природных явлений разных времен года Волгоградской области во всем их многообразии.

Участники конкурса присылают фотографии непосредственно по данным номинациям, которые оценивает Конкурсная комиссия.

В специальной номинации - "Приз зрительских симпатий" - участвуют все фотографии, представленные на конкурс в формате выставки. Оценка осуществляется путем голосования за понравившуюся работу в социальной сети "ВКонтакте". Работа, набравшая наибольшее количество голосов, станет лауреатом номинации.

### 4. Порядок, условия и сроки подачи заявок

**4.1** Каждый участник имеет право принять участие в нескольких номинациях (не более 1 работы в каждой номинации).

**4.2** Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсную заявку (Приложение 1) и фотографическую работу в цифровом формате по электронному адресу [turinfo34@yandex.ru](mailto:turinfo34@yandex.ru) (обязательно указать в теме письма "Фотоконкурс-2022"). Подробнее о параметрах конкурсных фотографий в п.п. 4.5. Каждая заявка должна быть заполнена отдельно и прикреплена к соответствующей по её содержанию конкурсной фотографии.

**4.3** Документы принимаются не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, указанного в п.5.5.

**4.4** Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной или печатной форме на русском языке, заверяется подписью заявителя.

**4.5** На Конкурс принимаются фотографии в электронном формате по следующим параметрам:

- формат JPEG/JPG, PNG, размер изображения – не менее 1920×2560 пикселей, вес – не более 6 Мб;

- название каждой фотографии должно обязательно содержать фамилию автора и название фото латинскими буквами (например: Ivanov\_Mamaev\_Kurgan);

- возможно содержание небольшой надписи (копирайт) в углу на фотографиях.

**4.6** Отправляя работы на Конкурс, участник дает разрешение Организатору Конкурса на их использование в некоммерческих целях на усмотрение Организатора. Данное согласие является обязательным условием участия в Конкурсе (Приложение 1, п. 8). Любое коммерческое использование конкурсных работ возможно только с согласия автора.

**4.7** Организатор оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, для размещения в информационных целях на сайте

Администрации Волгоградской области, на туристском портале Волгоградской области и на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения и с сохранением авторства.

**4.8** Участники Конкурса берут на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. Заполнение заявки автоматически подтверждает согласие участника с условиями и порядком проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

**4.9** Переданная заявителем на Конкурс документация не рецензируется и не возвращается. Ее возврат может быть произведен только в случае отзыва заявки до заседания конкурсной комиссии.

**4.10** Отбор участников осуществляется в соответствии со сроками подачи и оформлением заявок.

**4.11** Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче заявки, неправильном оформлении заявки и в случае обнаружения комиссией в ней недостоверных сведений.

## **5. Порядок организации и проведения конкурса**

**5.1** Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- организует подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса, в том числе о его результатах;
- формирует призовой фонд Конкурса;
- оказывает информационную поддержку участникам Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- формирует и утверждает конкурсную комиссию;
- проводит церемонию награждения победителей.

**5.2** Спонсоры и партнеры Конкурса участвуют в формировании призового фонда и организационной подготовке отдельных его этапов.

**5.3** С каждым из спонсоров и партнеров Организатор заключает соглашение о сотрудничестве в рамках проведения Конкурса.

**5.4** Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации, на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru) и на портале [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com).

**5.5** Сроки проведения Конкурса:

- старт приема конкурсных заявок – с 25 апреля по 30 сентября 2022 г.;
- рассмотрение заявленных работ представителями конкурсной оценочной комиссии – с 03 по 06 октября 2022 г.;
- общественное голосование среди заявленных работ в социальной сети "ВКонтакте" – с 01 по 06 октября 2022 г.;
- оповещение заявителей о результатах Конкурса, подведение итогов Конкурса – не позднее 07 октября 2022 г.

**5.6** Организатор имеет право внесения изменений в сроки проведения Конкурса.

## **6. Конкурсная комиссия**

**6.1** Для оценки заявок и отбора победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая оценивает конкурсные материалы в соответствии с листами экспертных оценок в соответствующей номинации (Приложение 3).

**6.2** Состав Комиссии утверждается приказом Организатора.

**6.3** Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма

Волгоградской области, фотографов, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации.

**6.4** Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее состава.

**6.5** Решение о победителе принимается после обработки представленных на Конкурс заявок по результатам набранных баллов.

**6.6** Комиссия вправе приглашать на заседание экспертов, не заинтересованных в результатах Конкурса, для обсуждения и принятия решения по специфическим профессиональным вопросам в рамках настоящего Конкурса.

**6.7** При равном количестве баллов решающим является мнение председателя Комиссии.

**6.8** Заседание Комиссии оформляется протоколом.

**6.9** При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников. Участники обязаны представить запрашиваемую информацию в кратчайшие сроки – не позднее 1-2 дней с момента запроса.

**6.10** Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

**6.11** При отсутствии необходимого количества участников (менее 5-х заявителей) в каждой номинации Комиссия вправе исключить из Конкурса соответствующую номинацию.

**6.12** Комиссия осуществляет взаимодействие с Организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

## **7. Итоги конкурса.**

**7.1** Итоги Конкурса будут подведены и озвучены не позднее 07 октября 2022 г. Церемония награждения победителей Конкурса будет организована после подведения итогов Конкурса.

**7.2** Победителям Конкурса будут вручены дипломы лауреатов конкурсных номинаций, а также памятные призы от Организатора Конкурса.

**7.3** Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами участника (в электронном формате).

**7.4** Победители Конкурса имеют право в течение года:

- на размещение информации о своей деятельности на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" во вкладке партнеры;

- быть первостепенно рекомендованными для участия в мероприятиях ГАУ ВО "Агентство развития туризма" и регионального комитета по развитию туризма.

**7.5** Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку на Конкурс, или его представитель. О представителе необходимо сообщить организаторам Конкурса до церемонии награждения официальным письмом, заверенным подписью и печатью заявителя.

**Заявка  
на участие в конкурсе "Волгоградская область в фотообъективе"**

---

(Ф.И.О. заявителя)  
заявляет об участии в конкурсе "Волгоградская область в фотообъективе" в номинации:

---

(указать номинацию)

1. Ф.И.О. номинанта (полностью) \_\_\_\_\_
2. Год рождения: \_\_\_\_\_
3. Контактный телефон: \_\_\_\_\_; e- mail: \_\_\_\_\_;  
ссылка на аккаунт VK (по желанию заявителя): \_\_\_\_\_
4. Наименование фотографии: \_\_\_\_\_
5. Дата и место снимка: \_\_\_\_\_
6. Краткая информация о фотоработе (описание объекта или места показа или события)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Подтверждаю достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Согласен (-на) на использование фоторабот для формирования и издания электронного архива фотографий о Волгоградской области, информационного показа фотоснимков на выставочных и презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях, публикации во всех видах СМИ, а также для размещения в информационных целях на сайте Администрации Волгоградской области, на портале [www.welcomevolgograd.com](http://www.welcomevolgograd.com), в социальных сетях и на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях, без уплаты вознаграждения и с сохранением авторства в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г.                      Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О \_\_\_\_\_

---

**Примечание:**

1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Заявку и прислать на e-mail [turinfo34@yandex.ru](mailto:turinfo34@yandex.ru) (в теме письма указать "Фотоконкурс-2022"). Контактный телефон: 8 (8442) 52-98-93, 95-95-19.
2. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
3. Заявитель несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.